



# Einrichten aus Tradition und Leidenschaft

EUROPAS GROSSER MÖBELEINKAUFSVERBAND SUCHT EINE(N) MITARBEITER(IN) IN VOLLZEIT:

## Digital Marketing Manager(in)

Die BEGROS ist einer der großen und starken Möbeleinkaufsverbände in Deutschland und Europa mit Sitz in Oberhausen. 17 Unternehmen mit über 250 Einrichtungshäusern im In- und Ausland sind Gesellschafter der im Jahr 1957 gegründeten BEGROS. Die Begros ist Markeninhaber vieler starker Handelsmarken, die exklusiv über die angeschlossenen Einrichtungshäuser verkauft werden.

### ■ Aufgabenbereich

- Verantwortliche Betreuung des gesamten Online- und Content Marketing (Websites, Kampagnen, Social-Media, Newsletter)
- Performance-Analyse und KPI-Controlling von Online-Aktivitäten
- Verantwortung für alle Homepages des Verbandes, inkl. nötiger Relaunch Prozesse
- Analyse, Planung und Optimierung der SEM (SEO / SEA) Aktivitäten
- Erstellung von Content-Jahresplanungen für verschiedene Marken; integriert und kanalübergreifend
- Pflege aller Content-Kanäle
- Begleitung und Umsetzung von Produktionen (Bild, Text, Videobearbeitung)
- Teilweise Steuerung externer freier Mitarbeiter (z.B. Texter) und Agenturen; insbesondere Betreuung / Steuerung der externen PR Agentur und Abstimmung der Inhalte mit den Online-Maßnahmen
- Überwachung von Budgets/Timelines

### ■ Kontakt

BEGROS GmbH  
Herr Dehm  
Graf-Zeppelin-Straße 5  
46149 Oberhausen  
jobs@begros.de

### ■ Das erwarten wir

- Routinierter Umgang mit den gängigen CM-Systemen (insb. Typo3 und Wordpress)
- Kenntnisse in HTML / CSS
- Erfahrung in der Umsetzung von digitalen UX-Prozessen und Customer Journeys
- Routinierter Umgang mit den Google Produkten (Ad Words, Analytics, Tag Manager etc.) und dem Facebook Business Manager
- Gute Kenntnisse in Adobe Creative Suite (insb. Photoshop, InDesign und Premiere)
- Viel Kreativität und Organisationstalent, eine gute Ausdrucksweise in Wort und Schrift sowie ein ausgeprägtes ästhetisches Bewusstsein
- Analytisches Verständnis und vernetztes Denken zur Steuerung der Inhalte über verschiedene Kanäle
- Spaß an weiteren digitalen Themen (z.B. VR/AR, Schnittstelle zum Bereich Datenmanagement)

### ■ Das bieten wir

- Mit der Hauptmarke MONDO ein prominentes Markenumfeld
- Eine kollegiale Arbeitsatmosphäre
- Ein dynamisches Arbeitsumfeld, in dem man mit viel Eigenständigkeit anpacken und verändern kann